

UOC Papers. Revista sobre la sociedad del conocimiento

Universitat Oberta de Catalunya

uocpapers@uoc.edu.

ISSN (Versión impresa):

ISSN (Versión en línea): 1885-1541

ESPAÑA

2007

Cristóbal Macías

RESEÑA DE "LA REVOLUCIÓN DE LOS BLOGS. CUANDO LAS BITÁCORAS SE
CONVIRTIERON EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA GENTE" DE JOSÉ LUIS
ORIHUELA

UOC Papers. Revista sobre la sociedad del conocimiento, octubre, número 005

Universitat Oberta de Catalunya

Catalunya, España

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Universidad Autónoma del Estado de México

<http://redalyc.uaemex.mx>



reseña

La revolución de los blogs

de José Luis Orihuela

Por Cristóbal Macías

ORIHUELA, José Luis (2006). *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Madrid: La Esfera de los Libros. 283 págs. ISBN: 84-9734-498-7

Fecha de presentación: marzo de 2007

Fecha de aceptación: marzo de 2007

Fecha de publicación: octubre de 2007



Resumen:

Reseña del libro *La revolución de los blogs*, de José Luis Orihuela, profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y uno de los principales representantes de la llamada *blogosfera hispana*, donde éste, de modo muy claro, acerca el mundo de los *blogs* o *bitácoras* a un público no especialista, en particular sus principales aplicaciones en ámbitos tales como el periodismo, la empresa, la educación y la política.

Palabras clave:

internet, web 2.0, blog, blogosfera, bloguero

Abstract:

A review of the book entitled *La revolución de los blogs*, by José Luis Orihuela, lecturer at the Communications Faculty of the University of Navarra and one of the leading representatives of the so-called *blogosfera hispana* (*Hispanic blogosphere*), in which he brings the world of blogs closer to a non-specialist public in a very clear manner, specifically their primary applications in the fields of journalism, business, education and politics.

Keywords:

internet, web 2.0, blogs, blogosphere, blogger

A partir del año 1999, las bases sobre las que se venía sustentando internet empezaron a sufrir un cambio lento pero inexorable. En efecto, si el modelo de funcionamiento tradicional en la red distinguía claramente entre los proveedores de contenidos y los usuarios de esos contenidos, en la actualidad vivimos un momento en que esa distancia se ha reducido drásticamente, pues hoy cualquier persona sin especiales conocimientos de informática puede publicar en el WWW sin apenas esfuerzo y de modo casi inmediato. A este segundo modelo de red se le ha dado en llamar *Web 2.0*, por oposición a una supuesta *Web 1.0*, que correspondería al modelo anterior.

Lo que caracteriza a la *Web 2.0* es, ante todo, el hecho de constituir un espacio abierto a la colaboración, más que el empleo de unas tecnologías especialmente novedosas. Asimismo,

entre las aplicaciones que mejor representan el espíritu de esta nueva internet destacan los *blogs*, también llamados *weblogs* o *bitácoras*.

Aunque se han dado muchas definiciones del término, pocas de ellas han conseguido reflejar en sus justos términos un fenómeno de por sí diverso y complejo.

Para entendernos, básicamente, un *blog* es una página web que contiene anotaciones o historias (los *posts*), dotadas cada una de su propia dirección URL, que suelen aparecer ordenadas en orden cronológico inverso (las últimas aparecen en primer lugar) y que además admiten ser agrupadas por categorías. Lo habitual es que esas anotaciones sean obra de un autor individual, aunque no son raros los *blogs* colectivos o de grupo, y que vayan acompañadas de comentarios hechos por los lectores de la página.

También suelen caracterizarse por una actualización frecuente y por el empleo de un estilo informal de escritura.¹

Los *blogs* son una realidad relativamente reciente en la red, pues sólo en los primeros años de este siglo comenzaron a emerger con fuerza.

Pues bien, de los *blogs* y la *blogosfera*, entendida esta última como producto cultural y como ámbito virtual creado a partir de las comunidades de intereses que unen a los *bloggers* y a sus lectores, se ocupa el profesor José Luis Orihuela en el libro que aquí presentamos.

Las razones que le han llevado a abordar este fenómeno son simples: estamos ante uno de los más dinámicos representantes de eso que se ha dado en llamar la *blogosfera hispana* –es decir, el conjunto de comunidades formadas por los *blogs* en lengua española–, responsable de *eCuaderno*^[www1], una de las bitácoras más populares e influyentes en nuestra lengua, coautor del primer libro escrito en español sobre la blogosfera española, *Blogs. La conversión en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos* (Madrid, ESIC, 2005), y que como profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra ha experimentado con sus alumnos las posibilidades didácticas de esta herramienta.

El rasgo fundamental que distingue a este trabajo es, junto al rigor, la claridad de su exposición, pues ha sido su propósito elaborar una obra dirigida a un público no especialista, interesado por el mundo de las bitácoras, que lee con cierta frecuencia e incluso participa con sus comentarios en algunas de ellas y que no descarta convertirse él mismo en *logger*.

En lo que se refiere a su organización interna, el profesor Orihuela lo ha dividido en cinco partes: la primera define qué son los *weblogs*, hace una breve historia de éstos, traza su estructura fundamental y establece, a modo de decálogo, una serie de recomendaciones para los nuevos *bloggers*, término que el autor prefiere al anglicismo *logger*.

La segunda parte aborda las claves que han permitido a los *weblogs* convertirse en un «medio», es decir, en una «herramienta de comunicación pública» capaz de conseguir tal impacto social que han logrado influir y transformar la cultura. En concreto, son

los terrenos del periodismo, la educación y la empresa los campos en los que ese impacto ha sido mayor. En este punto es especialmente interesante el análisis que el autor hace de la evolución de la propia blogosfera –en la actualidad estaríamos en la 3.0–² y, en particular, de los estilos y claves de lectura que la definen.

La tercera parte constituye una completa radiografía de los protagonistas principales del fenómeno, los *bloggers*, y de sus lectores, a quienes Orihuela divide en tres categorías: *turistas* (no son lectores habituales, por lo que, cuando participan, lo hacen con comentarios sin valor y preguntas absurdas), la *parroquia* (el lector fiel que sigue con asiduidad los *posts* publicados y los comentarios a que da lugar) y los *surfers* (usuarios que llegan al *blog* desde un enlace, con más información que los turistas y sabiendo exactamente lo que buscan). En este apartado también incluye algunos consejos para elaborar buenos comentarios.

La cuarta parte está dedicada por completo a analizar el concepto de blogosfera y lo que ello implica, deteniéndose en particular en la blogosfera hispana, cuyos hitos más importantes enumera.

En fin, la quinta parte analiza el impacto de los *blogs* en cuatro ámbitos: el periodismo, la empresa, la educación y la política, dando en todos ellos ejemplos concretos de bitácoras cuya influencia ha sido determinante.

El libro incluye también cinco anexos, de los que destacamos el III, con una selección de bitácoras españolas clasificadas por temas, y el V, una especie de *FAQ* o sección de preguntas frecuentes que resuelven las dudas más habituales de aquellos que aspiran a convertirse en *bloggers*. Lo cierra un glosario, con una selección de la terminología técnica más habitual en el ámbito *logger*, y una bibliografía básica sobre el tema, compuesta por trabajos publicados en las lenguas de nuestro entorno.

Respecto a la bibliografía, hay que advertir que, además de la que reúne al final del libro, cada una de las partes antes reseñadas se cierra con una selección de trabajos útiles para ampliar los temas tratados y un listado de las direcciones web en ellas mencionadas, las cuales además se recogen en la web del autor: <<http://www.ecuaderno.com/larevoluciondelosblogs/>>.

-
1. En los *blogs* también son habituales los *trackbacks*, enlaces que hacen posible conocer qué otros *blogs* han citado un determinado *post* o historia; el *blogroll*, relación de enlaces a otros *blogs* o páginas recomendadas por el *logger*; un buscador interno, que da acceso mediante términos clave a los contenidos del *blog*; y fuentes RSS, archivo de metadatos del *blog* que permite syndicar el sitio y que los lectores reciban mediante un lector de fuentes RSS las nuevas historias que se hayan incorporado.
 2. La Blogosfera 1.0 se extendería desde enero de 1992 (publicación de la primera página web) hasta la aparición de *Blogger* (una de las más populares plataformas de edición de *blogs*); en ella, los sitios web generados eran meramente textuales y compuestos de dos columnas, una para las entradas y otra para la lista de enlaces recomendados por el autor. La 2.0, que abarcaría desde el lanzamiento de *Blogger* hasta el año 2004 (año de la consolidación y popularización definitiva del fenómeno *blog*), es la época de la aparición de las primeras bitácoras en español y, en lo que al formato se refiere, los sitios empiezan a incluir imágenes (*photoblogs*) y audio (*audioblogs*), además de surgir sitios mantenidos desde dispositivos móviles (los *moblogs*). La 3.0, la fase actual, se caracteriza por la irrupción de los medios de comunicación tradicionales en la blogosfera, por la aparición también en este medio del *spam* y por un importante crecimiento en el número de *blogs* publicados; en lo meramente técnico, tienen cada vez más presencia el *podcasting* (distribución de contenidos de audio o vídeo para ser reproducidos mediante lectores de fuentes RSS o en dispositivos móviles) y los *videoblogs* (cuyo contenido fundamental son vídeos), y se extiende cada vez más la costumbre de incluir palabras clave a modo de *tags* o etiquetas para identificar con más precisión los contenidos de un *blog*.

[www1] <http://www.ecuaderno.com/>.

Personalmente debo reconocer que no soy lector habitual de *blogs* –mi perfil sería el del *surfer* que va buscando en un *blog* un *post* concreto–, que nunca me he planteado seriamente convertirme en *bloguero* y que, hasta hace bien poco, he tenido mis dudas respecto a las posibilidades reales de esta herramienta en el campo que, por mi trabajo, más me interesa, el de la educación. No obstante, la lectura del libro del profesor Orihuela, junto con algunos otros trabajos sobre *blogs* y *blogosfera*, me han abierto los ojos sobre las posibilidades reales de este medio.

Aunque no es mucho el espacio que dedica al impacto de este fenómeno en el ámbito educativo (págs. 169-175), sí son muy atinadas las observaciones que hace el autor al respecto. En este sentido señala tres ventajas de este nuevo medio sobre las tradicionales páginas web: la facilidad que supone crear y publicar *weblogs* frente a la complejidad del proceso que supone el manejo del HTML (entre otras cosas) para crear un sitio web y de los programas FTP para su publicación en internet; esa misma facilidad y el empleo de plantillas predefinidas que resuelven el diseño gráfico del *blog* hacen que el usuario se preocupe más de los contenidos que de lo meramente formal; las propias funcionalidades de un *blog* (los comentarios, los *trackbacks*, los sistemas de almacenamiento de las anotaciones, la presencia de buscadores internos o el hecho de que cada *post* posea su propio enlace permanente) incrementan más, si cabe, el valor de este tipo de herramienta.

Después de dar ejemplos concretos de uso de *weblogs* en educación, el autor hace una serie de recomendaciones fruto de su experiencia en el empleo de estos medios con alumnos, entre las cuales nos quedamos con estas dos: cuando se les permite que en sus *blogs* escriban sobre aquello que les interesa, o sobre lo que

hacen o mejor saben, se obtienen productos de mayor calidad; por el contrario, por imposición académica, hacer que escriban sobre temáticas muy acotadas, o con ritmos de actualización muy marcados, sólo tiene consecuencias negativas.

Por todo ello, como destaca Orihuela, para el educador, los *blogs* son una forma cómoda de que sus alumnos practiquen «la lectura y la escritura hipertextual contribuyendo así a su alfabetización digital» (pág. 174).

A esto hay que añadir, como insiste el autor, sus posibilidades como plataforma de organización e informativa «para alumnos de doctorado, para grupos dispersos de investigadores, para la gestión de proyectos y la difusión de resultados de investigación así como para la publicación de noticias y referencias» (pág. 170).

Además, añadiríamos nosotros, como herramienta de comunicación que es y, habida cuenta de que un buen *bloguero* es aquel que no sólo escribe sobre un tema interesante, sino que cuando escribe lo hace evitando los errores ortográficos y las imprecisiones semánticas (pág. 54), la elaboración de bitácoras es una actividad perfecta para desarrollar las capacidades de lectoescritura de los alumnos en áreas como las de Lengua y Literatura o la enseñanza de idiomas (por ejemplo, la enseñanza de español como lengua extranjera).³ Para concluir, digamos que nos encontramos ante un libro muy recomendable, fruto del conocimiento pero también de la pasión de su autor hacia lo que hoy constituye una de las realidades más vivas y dinámicas de la red, la *blogosfera*, que sin duda contribuirá a resolver dudas y a disipar temores de todos aquellos usuarios de la red que, alguna vez, se han planteado seriamente compartir con otros usuarios unas vivencias, aficiones o intereses comunes.

Cita recomendada:

MACÍAS, Cristóbal (2007). «La revolución de los blogs, de José Luis Orihuela» [reseña en línea]. *UOC Papers*. N.º 5. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa].

<<http://www.uoc.edu/uocpapers/5/dt/esp/macias.pdf>>

ISSN 1885-1541



Esta obra está bajo la licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 2.5 de Creative Commons. Puede copiarla, distribuirla y comunicarla públicamente siempre que especifique su autor y la revista que la publica (*UOC Papers*); no la utilice para fines comerciales; y no haga con ella obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.es>.

3. Sin olvidar que el marco más adecuado para el empleo de los *weblogs* en educación es la pedagogía constructivista (pág. 174).

Autor de la reseña



Cristóbal Macías
 Profesor titular de Filología Latina
 en la Universidad de Málaga
 cmacias@uma.es

Doctor en Filología Clásica e Hispánica y profesor titular de Filología Latina en la Universidad de Málaga. Ejerce también las funciones de coordinador de edición de la revista *Analecta Malacitana* y es el responsable de su versión electrónica. Entre sus líneas de investigación se encuentran la historia de la astrología grecorromana y la aplicación de las TIC a la didáctica y la investigación en el ámbito de la Filología Clásica. Uno de sus últimos trabajos publicados es *Panorama Actual de la Filología Hispánica y Clásica en la Red* (El Alfar, Sevilla, 2006).

Autor del libro



José Luis Orihuela
 Profesor del Departamento de Cultura
 y Comunicación Audiovisual
 de la Universidad de Navarra
 jlorig@unav.es

Argentino de nacimiento pero de nacionalidad española, es doctor en Ciencias de la Información y máster en Periodismo. En la actualidad trabaja como profesor del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Navarra. Ha desarrollado una intensa actividad profesional y académica en veintitres países, y sus principales líneas de investigación son el impacto social de las nuevas tecnologías y los nuevos modos y nuevos medios de comunicación. Es uno de los blogueros más activos de la blogosfera hispana desde su bitácora de *eCuaderno* (<http://www.ecuaderno.com>).