



Revista-Escuela de Administración de Negocios  
Escuela de Administración de Negocios Institución Universitaria  
investigaciones@ean.edu.co  
ISSN (Versión impresa): 0120-8160  
COLOMBIA

2005  
Jorge Enrique Silva Duarte  
EDITORIAL  
*Revista-Escuela de Administración de Negocios*, enero-abril, número 053  
Escuela de Administración de Negocios Institución Universitaria  
Bogóta, Colombia

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Universidad Autónoma del Estado de México

<http://redalyc.uaemex.mx>



# Editorial

La Escuela de Administración de Negocios – EAN como organización del conocimiento es un punto de encuentro para académicos y pensadores que contribuyen a conceptualizar y dar marco teórico a los procesos de mejoramiento de la gestión y la toma de decisiones de las organizaciones. Como institución universitaria comprometida con una misión, desde hace 38 años, trabajamos para seguir siendo una universidad de tipo transformacional, esto significa que su razón de ser está asociada al desarrollo de los pueblos mediante la definición de unas categorías que intervienen en este proceso: el empresariado, la gerencia como profesión y las organizaciones en general. Este proyecto se materializa a través de todos los programas de pregrado y posgrado, los cuales tienen como foco fundamental la formación de talentos para las organizaciones desde las diversas disciplinas académicas.

En consecuencia, la EAN, como organización del conocimiento, privilegia en su enfoque estratégico y procesos misionales la gestión y producción de conocimiento, la formación, el desarrollo humano y la proyección social.

Esta publicación es uno de los instrumentos que la EAN utiliza para compartir con la comunidad



académica los desarrollos conceptuales producto de la investigación propia y de otros colegas académicos del ámbito global que tienen en común con nuestra filosofía la de proponer alternativas, herramientas y marcos metodológicos y conceptuales para cualificar las organizaciones y fomentar la promoción de nuevas empresas.

Creemos que una institución universitaria efectiva es aquella que se compromete con productos académicos concretos en términos de formar profesionales competentes, producir conocimiento pertinente y correlacionado con el enfoque curricular mediante la formación de líderes emprendedores. Para la EAN este proyecto involucra al menos

tres logros fundamentales para el desarrollo de la sociedad: la creación de nuevas organizaciones, la sostenibilidad de las empresas ya existentes y la formación de un profesional competente para transformar la sociedad gracias a su formación integral, disciplinar e investigativa, a su espíritu emprendedor y a su competencia tecnológica.



**Jorge Enrique Silva Duarte**  
**Rector**