

Revista-Escuela de Administración de Negocios
Escuela de Administración de Negocios Institución Universitaria
investigaciones@ean.edu.co
ISSN (Versión impresa): 0120-8160
COLOMBIA

2004

Isabel Cristina Rincón Rodríguez

LA ADMINISTRACIÓN EN EL NUEVO ENTORNO INTERNACIONAL

Revista-Escuela de Administración de Negocios, mayo-agosto, número 051

Escuela de Administración de Negocios Institución Universitaria

Bogóta, Colombia

pp. 17-21

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Universidad Autónoma del Estado de México

<http://redalyc.uaemex.mx>



LA ADMINISTRACIÓN EN EL NUEVO ENTORNO INTERNACIONAL

Resumen

La educación no es ajena a la dinámica del entorno empresarial ni a los constantes cambios de las condiciones del mercado, en el cual se debe afrontar la nueva demanda de profesionales. Las instituciones universitarias, en especial aquellas que imparten formación en administración o en negocios, están obligadas a generar procesos de actualización y desarrollo de tal manera que brinden a sus estudiantes una educación más acorde con las nuevas exigencias internacionales.

Este documento analiza las tendencias de la formación en administración que ofrecen las universidades norteamericanas y las europeas en contraste con la oferta presente en Latinoamérica, y a partir de este diagnóstico sugiere algunas recomendaciones importantes que deben seguir las instituciones educativas de la región para consolidarse como líderes del mercado.

Abstract

The great dynamism of the business environment and the continuous changes of market conditions are not unknown by the educational field, which must relate with the new demands of professionals, forcing educational institutions, specially those which offer training in management and/or in business, to generate updating and developmental processes, giving their students an education according to the international dynamics we are dealing with today.

This paper analyzes the different trends of management training, offered by the American and the European universities; and it also compares them with the Latin-American supply. Based on this diagnosis, the author suggests some important issues which must be followed by educational institutions of the region for achieving market leadership.



Por
**Isabel Cristina Rincón
Rodríguez**
Decana Facultad de Adminis-
tración, Escuela de Administra-
ción de Negocios EAN
E-mail: irincon@ean.edu.co

Palabras clave:

Globalización, currículo y
administración,
internacionalización.



I NTRODUCCIÓN

En los últimos años se han venido presentando vertiginosos cambios en el campo de la educación, que han obligado a las instituciones a generar procesos de actualización y desarrollo que les permitan evolucionar y mantenerse a tono con las dinámicas empresariales y gubernamentales.

Algunos de esos cambios en el campo educativo nos ubican en un entorno en el cual aparecen nuevas regulaciones que propenden por el mejoramiento del nivel académico de los estudiantes, por el sometimiento de las universidades al juicio público a través de herramientas de medición de los perfiles y las condiciones de los nuevos profesionales y de observatorios laborales cuyo objetivo fundamental es brindar a los aspirantes mayor información para la toma de la decisión de su futuro.

Las universidades, dentro de este marco, se han venido preocupando, algunas de ellas tardíamente, por ajustar sus planes de estudio y sus modelos académicos a esas nuevas condiciones.

UNA AMENAZA REAL

Procesos tales como la globalización, han puesto de manifiesto las condiciones reales de competencia en las cuales se desenvuelven las empresas, independientemente de su tamaño, de su ubicación geográfica, del sector económico al que pertenecen y de las múltiples variables que las afectan. Hoy es necesario poderse desempeñar eficientemente en un mercado en el cual se puede recibir competencia de cualquier empresa en cualquier parte del mundo, sin previo aviso y con grandes posibilidades de penetración en grupos a los cuales antes parecía imposible llegar.

La firma de tratados de libre comercio es la gran amenaza que deben afrontar las empresas de los países considerados del

tercer mundo. Estas negociaciones presentan algunos puntos clave: en primer lugar, el elevado número de países participantes, con el cual aumenta sustancialmente la cantidad de productos sensibles a la liberalización comercial; en segundo, la existencia de distintos factores que afectan de manera sustancial el proceso de negociación del acuerdo. La región está caracterizada por una saturación de calendarios con gran cantidad de jornadas electorales, relevos de gobiernos y cambios de administraciones, y por una diversidad en el tamaño de las estructuras productivas de cada uno de los países involucrados.

Finalmente, las negociaciones del ALCA coinciden con la ronda Doha y con las negociaciones de acuerdos comerciales entre un número importante de países de la región (México y Brasil; EE.UU. y Centro América; México y Panamá; Chile y EE.UU.; Chile y la Unión Europea (UE); Canadá y Centro América; MERCOSUR y la Unión Europea; MERCOSUR y la Comunidad Andina). En este contexto, ¿cuál es la posición real de Colombia? ¿Qué papel está jugando el empresario colombiano? ¿Cómo preparar a los futuros empresarios para afrontar los retos de la liberalización? ¿Qué experiencias hay en estas negociaciones?

EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD

Los aspectos antes enumerados se relacionan con los temas sobre los cuales se debe basar la negociación de tales acuerdos: 1. acceso al mercado; 2. agricultura; 3. inversión; 4. servicios; 5. compras del sector público 6. propiedad intelectual; 7. subsidios, antidumping y derechos compensatorios; 8. políticas de competencia; 9. solución de controversias.

El punto cuatro, el concerniente a los servicios, involucra directamente el tema de la educación, que vive la situación con la misma intensidad con que se puede vivir en otros sectores. Las universidades, tal como se plantea anteriormente, han sufrido transformaciones y se están preparando para asumir el reto, a través de la implementación de diversas estrategias, algunas de ellas como la suscripción de



convenios internacionales, el mejoramiento de los procesos internos y la adecuación a normas de calidad locales o internacionales entre otras.

Es importante hacer una rápida referenciación acerca de las características generales de los programas de Administración de Empresas en el ámbito internacional y posteriormente en el nacional para establecer de manera clara la situación actual del mercado, sus tendencias y las diferentes alternativas que se pueden estudiar para la modernización de nuestro programa.

La formación profesional en administración de empresas tradicionalmente se ha visto influenciada por los modelos norteamericanos, lugar en donde se aborda como una disciplina social con enfoque interdisciplinario, cobijando áreas de formación básica, socio-humanística y profesional.

En Norteamérica la administración es una disciplina social cuyo mayor auge se da en los programas de postgrado, especialmente en maestrías, orientadas a la formación de profesionales de distintas ramas del

conocimiento, dándole gran relevancia a la práctica empresarial como campo de aplicación de los conocimientos adquiridos en el aula, a la presencia del espíritu empresarial, a la relación de la organización con el entorno nacional e internacional y, en los últimos años, a la internacionalización. De igual manera, el proceso se caracteriza por un enfoque netamente práctico, con un escaso carácter crítico, con gran énfasis en lo cualitativo y en la solución de problemas antes de su identificación; así mismo, es notoria la ausencia de aspectos éticos y la débil presencia de lo internacional, a pesar de los tímidos intentos realizados para involucrarla en el proceso formativo.

En Europa, los estudios de educación superior se han visto fortalecidos en su concepción ideológica a partir de la firma de la Declaración de Bologne, en la cual se reconoce el conocimiento como factor fundamental de crecimiento económico y social. Dicho documento establece como propósito fundamental el hecho de hacer atractiva la *cultura europea*, como elemento indispensable para el incremento de la competitividad del Sistema Europeo de Educación Superior. Entre otros, se fijan como objetivos la adopción de un sistema



de titulaciones fácilmente comprensible y comparable; la adopción de un sistema que integre dos ciclos, diplomatura (pregrado) y licenciatura (grado), esta última conducente a la obtención de la maestría o del doctorado y la facilitación de la movilidad estudiantil a través de un sistema de créditos.

En primera instancia los estudios de administración en Europa, especialmente las maestrías, pueden ser considerados como un reflejo de los modelos norteamericanos; sin embargo, el reciente afianzamiento de la Unión Europea ha traído consigo la defensa de su identidad respetando las diversidades cultural, económica y social. Ese multiculturalismo ha fortalecido el MBA europeo debido a la gran posibilidad de enriquecimiento profesional a partir de la confrontación de visiones de mundo compartidas pero diferentes. Un último aspecto que merece ser destacado es la tendencia a la apertura de programas en asocio entre universidades pertenecientes a distintas organizaciones creadas en Europa.

EL CONTEXTO LATINOAMERICANO

En los países latinoamericanos, más próximos a nuestra realidad, los estudios en administración son cada día más populares y las maestrías son más frecuentes en las



universidades, mas afrontan el reto de encontrar razones que motiven a sus estudiantes a elegirlos por encima de las alternativas que ofrece Estados Unidos, país muy cercano a toda el área. Algunas de esas razones son el ofrecimiento de programas de alta calidad a costos muy inferiores de los ofrecidos por universidades de ese país y la contextualización de una problemática más cercana a la realidad de los estudiantes.

En Colombia debemos considerar algunos aspectos que afectan directamente a estas instituciones: la difícil situación económica por la que atraviesa el país, la creciente competencia en este ramo y la reducción de la demanda han hecho que las universidades se preocupen por generar diferenciadores de mercado que las ubiquen en nichos específicos en los cuales pueden tener gran penetración. En algunos casos esa diferenciación se logra mediante el ofrecimiento de programas con calidad académica sobresaliente, en otros con un portafolio de posibilidades de énfasis en temas particulares que facilitan la elección de los aspirantes, sin salirse del marco de los negocios.

Luego de analizar los planes de estudio de los programas de administración ofrecidos por las universidades latinoamericanas y en particular por las colombianas, se ha llegado a la conclusión de que estos siguen un patrón clásico internacional construido sobre el modelo del proceso administrativo, las áreas funcionales, el conjunto de disciplinas auxiliares y los cursos o espacios de integración al final de la carrera, sin que se evidencie de manera general el tratamiento de temáticas específicas relacionadas con los procesos de internacionalización.

EDUCACIÓN PARA LA GLOBALIZACIÓN

Para garantizar el éxito en las condiciones antes descritas, es necesario generar procesos de innovación y diferenciación que permitan consolidar una posición de liderazgo en administración, determinar las expectativas que existen en el mercado y satisfacerlas con calidad. Es importante apuntar hacia aquellos aspectos en los cuales se hayan generado dinámicas de

desarrollo importantes y sobre los cuales el mercado no tenga una respuesta efectiva para su capacitación.

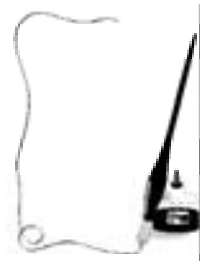
Dentro de este marco de ideas, uno de los aspectos sobre los cuales se ha generado mayor desarrollo y por ende mayores necesidades de capacitación de los profesionales es el relacionado con los procesos de internacionalización, procesos en los cuales se está centrando la atención de los aspirantes a profesionales, no sólo en Administración, sino también en muchas otras ramas del conocimiento.

Hemos visto como las condiciones cambian y las empresas lo deben hacer también; la misma manera de competir debe modificarse y en consecuencia la forma como se gerencia y se gestiona debe dar un viraje sustancial que permita al administrador afrontar estas nuevas situaciones.

En este contexto, el administrador se convertirá, necesariamente, en un hombre de negocios más que un gerente; en un

profesional con capacidades para actuar en un mundo con las características que le hemos venido atribuyendo. El nuevo administrador debe estar preparado para desenvolverse en un ámbito internacional y para afrontar la competencia internacional. Su éxito dependerá de su capacidad para analizar y entender los complejos temas internacionales que se avecinan con la aparición de nuevos escenarios, muchos de ellos desconocidos.

Considerando los anteriores argumentos y teniendo claro que la globalización debe propiciar el surgimiento o adecuación de empresas capaces de concebir su desarrollo a escala mundial y formular para ello estrategias globales de operación, comercialización y gestión, se hace imperioso que las instituciones universitarias, en especial aquellas que imparten formación en administración o en negocios, reformulen sus programas, los adecuen y les brinden a sus estudiantes una educación más acorde con las dinámicas internacionales que hoy afrontamos.



BIBLIOGRAFÍA

Angulo, Carlos. (2004) *Formar profesionales de calidad, adaptables y éticos* Revista Semana, Bogotá, agosto 30.

Cano, Floralba; Becerra Cano, María Lourdes. Instrucciones Complementarias sobre Elaboración de Preguntas de Competencias para el Ecaes-2004 de Administración.

Facultad de Administración de Empresas EAN. (2004) *Actas de los comités curriculares*. Bogotá.

Ferro Bayona, Jesús. (2004) *El reto social de la universidad privada* Revista Semana, Bogotá, agosto 30. p. 101

Revista Semana. (2004) *Universitarios para un mundo mejor*. Informe especial. Bogotá, agosto 30.

Ruz, Rodolfo. (2004) *TLC: Cómo evitar problemas*. Revista Dinero, Bogotá, junio 25.

Salinas, Orlando. (2004) *Referenciación Internacional de la Formación Profesional en Administración*. Bogotá. Junio.