

Revista-Escuela de Administración de Negocios  
Escuela de Administración de Negocios Institución Universitaria  
investigaciones@ean.edu.co  
ISSN (Versión impresa): 0120-8160  
COLOMBIA

2004

Ricardo Avellaneda  
EDITORIAL

*Revista-Escuela de Administración de Negocios*, mayo-agosto, número 051  
Escuela de Administración de Negocios Institución Universitaria  
Bogóta, Colombia

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

---

Universidad Autónoma del Estado de México

<http://redalyc.uaemex.mx>



# Editorial

Una de las macrotendencias más claras en el mundo globalizado es la desaparición creciente de las fronteras que identifican y delimitan los mercados nacionales. Así, en este entorno globalizado, la gestión y la creación de las organizaciones modernas, deben realizarse en la perspectiva de los mercados ampliados, de los mercados que se ubican y desarrollan más allá de las fronteras nacionales; no solamente desde la perspectiva de las exportaciones o de la localización de filiales en otras naciones, sino de la competencia de empresas y productos que llegan a nuestros mercados, antes protegidos.

Para la Escuela de Administración de Negocios EAN el proceso de globalización forma parte del contexto en el que se realiza su trabajo cotidiano y por lo tanto sus programas de formación, sus investigaciones y demás actividades académicas se ubican en esa perspectiva internacional. Como ejemplo podemos señalar que nuestro Programa de Administración -primer programa acreditado en esta disciplina en Colombia- acaba de elevar su reconocimiento de elevada calidad frente al Consejo Nacional de Acreditación CNA y ofrece la doble titulación con la Universidad de Quebec a Chicoutimí en Canadá UQAC. Con esta prestigiosa universidad hemos consolidado una estrecha relación que nos permite garantizar que las



---

competencias y el título de los administradores de la EAN sea reconocido en nuestro país y en Canadá.

En particular el proceso de negociación del Tratado de Libre Comercio TLC con los Estados Unidos, lo entendemos como una expresión adicional del citado proceso de globalización y su análisis desde las perspectivas económica y gerencial ocupa un lugar destacado en las actividades académicas que está desarrollando la Escuela.

El presente número de la Revista Escuela de Administración de Negocios es fiel reflejo de la señalada preocupación de la Escuela por analizar, entender y aportar conocimiento a estos procesos. Incluye colaboraciones y artículos

producto de la investigación que parten de los conceptos y la información que transmitió el Jefe del Equipo Negociador del TLC -Dr. Hernando José Gómez- en un reciente foro realizado en la EAN con nuestros docentes y estudiantes. Igualmente, contiene artículos en la perspectiva de la internacionalización de los programas de Administración y aportes de autores nacionales e internacionales sobre el TLC y sus implicaciones sobre la economía y la gestión de las organizaciones.

**Ricardo Avellaneda**  
**Rector**

