

Revista-Escuela de Administración de Negocios
Escuela de Administración de Negocios Institución Universitaria
investigaciones@ean.edu.co
ISSN (Versión impresa): 0120-8160
COLOMBIA

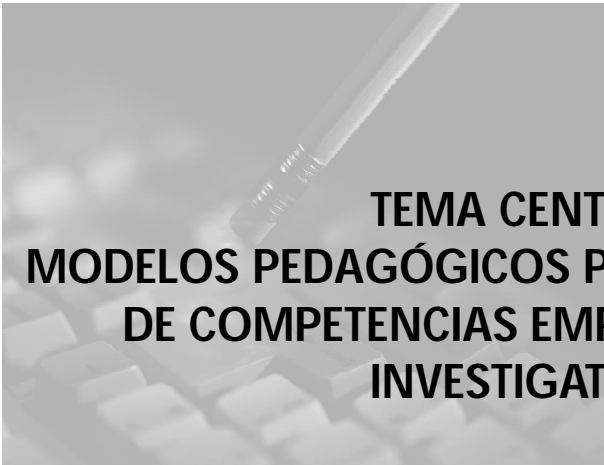
2003
Jorge Enrique Silva Duarte
TEMA CENTRAL: MODELOS PEDAGÓGICOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS
EMPRENDEDORAS E INVESTIGATIVAS
Revista-Escuela de Administración de Negocios, mayo-agosto, número 048
Escuela de Administración de Negocios Institución Universitaria
Bogóta, Colombia
pp. 6-7

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Universidad Autónoma del Estado de México

<http://redalyc.uaemex.mx>





TEMA CENTRAL: MODELOS PEDAGÓGICOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS E INVESTIGATIVAS

*Jorge Enrique Silva Duarte
Vicerrector Académico EAN*

Los artículos reunidos en esta edición de la revista Escuela de Administración de Negocios son especialmente significativos para el cambio pedagógico que se está construyendo en la Escuela. La Vicerrectoría Académica, comprometida con la Misión organizacional de mejorar la calidad de la educación y de responder a las necesidades de la sociedad en un contexto global, ha venido liderando el diseño e implementación de un modelo educativo basado en competencias, que lleve a la Institución a afianzar su postulado de formar profesionales reconocidos por su iniciativa emprendedora y competentes en todo el sentido de la palabra; en otras palabras, profesionales con liderazgo y capacidad para crear y gestionar organizaciones que respondan al desarrollo económico y social que requiere la nación, bajo los nuevos contextos de competitividad.

Esta estrategia académica comprende diferentes acciones: desde la perspectiva del proceso de formación se ha venido desarrollando el Diplomado en Pedagogía Contemporánea: Formación en Competencias, donde, a través de la participación de varios expertos sobre el tema, se han planteado los fundamentos teóricos y se han discutido las metodologías para llevar a cabo este pensamiento transformacional; a través de esta actividad, se ha capacitado a los docentes de la Escuela en torno a propuestas innovadoras que se han incorporado gradualmente a su trabajo pedagógico. Como apoyo a este proceso, se ha seguido adelantando el Seminario Entrepreneurship versión 2003 y otros cursos que posibilitan cambios como los de educación a distancia, tanto en el manejo de guías como en la elaboración de aulas virtuales que permiten la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación en forma más decidida e intensiva en todos los procesos de aprendizaje.

De otra parte, el Centro de Investigaciones CIN-EAN ha conformado un equipo interdisciplinario como soporte investigativo sobre competencias, desde diversos aspectos académicos como: la evaluación del aprendizaje, la evaluación de desempeño docente, la selección de docentes, entre otras. Este equipo permitirá abrir nuevas perspectivas que lleven a cumplir los propósitos en la formación por competencias.

Para completar el desarrollo estratégico en todos los ámbitos del modelo, se ha extendido el proyecto de elaboración de materiales didácticos a través del concepto de tópicos generadores para los primeros semestres en todos los programas de la Escuela. Este material tiene un alto valor investigativo, en cuanto a implementación efectiva de un currículo integrado con acciones transversales que lleven a que el estudiante aprenda a ver el mundo de manera total, competencia fundamental vinculada al pensamiento relacional.

Consideramos que todas estas acciones contribuyen a lograr nuestro sueño: ser una de las mejores escuelas de negocios de Latinoamérica.

