



REVISTA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Escuela de Administración de Negocios

Institución Universitaria

mmnieto@ean.edu.co

ISSN: 0120-8160

COLOMBIA

2003

Ricardo Avellaneda

EDITORIAL

Revista EAN, enero-abril, número 47

Escuela de Administración de Negocios

Institución Universitaria

Bogotá, Colombia

Editorial

Reciban todos los lectores de nuestra Revista EAN mi más sincero saludo como nuevo Rector de la Escuela de Administración de Negocios.

El contenido de esta edición es especialmente significativo pues presenta a la comunidad académica, los resultados de las investigaciones que nuestra Institución ha venido realizando, para identificar conocimiento útil, sobre el funcionamiento empresarial de ese gran motor del desarrollo económico y social que es el sector de la pequeña y mediana empresa, tanto en nuestro país como en el resto del mundo.

En la EAN creemos que nuestro deber para con la sociedad consiste en mantener un proceso de investigación científica permanente que identifique el tipo de acciones que mejoren la productivi-



dad de los empresarios de las PyMES. Por este motivo el Grupo de Investigación PyMES-EAN ha asumido la tarea de diseñar instrumentos de gestión adecuados a nuestra realidad empresarial.

Consideramos que este tipo de conocimiento es crucial para fortalecer el comportamiento social y económico de nuestros empresarios.

Queremos invitar a nuestros lectores a que nos hagan llegar sus comentarios a la siguiente dirección de correo electrónico: investigaciones@ean.edu.co. Esta retroalimentación es fundamental para nuestro mejoramiento.

Ricardo Avellaneda
Rector

