

Cuadernos de Administración
Pontificia Universidad Javeriana
cuadernos.administración@javeriana.edu.co
ISSN (Versión impresa): 0120-3592
COLOMBIA

2004

ÍNDICE DE ARTÍCULOS PUBLICADOS (1994-2004)
Cuadernos de Administración, julio-diciembre, año/vol. 17, número 028
Pontificia Universidad Javeriana
Bogóta, Colombia
pp. 175-180

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Universidad Autónoma del Estado de México

<http://redalyc.uaemex.mx>



REVISTA *CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN*

ÍNDICE DE ARTÍCULOS PUBLICADOS (1994-2004)

Nº 17 (Diciembre de 1994)

La cooperación interuniversitaria

Hernando Silva M., S.J.

La gerencia en los desplazamientos de la modernidad

Ángela Calvo de Saavedra

Percepción de los colombianos sobre las alianzas estratégicas internacionales

Harvey Arbeláez y Refik Culpan

Los cambios del entorno y la enseñanza de la administración

Florentino Malaver Rodríguez

Formación de administradores en gestión pública

Octavio Fajardo

Desarrollo y gestión ambiental

Marisol Isaza Ramos y Martín E. Perea Gallego

Ciencia administrativa, management público y análisis de políticas públicas

Jean-Pierre Nioche

Nº 18 (Junio de 1995)

Medio ambiente

Hernando Silva M., S.J

Modelo de creación y crecimiento de nuevas empresas

William K. Bolton

Formación postuniversitaria en gestión pública y modernización del Estado: evaluación y perspectivas

Florentino Malaver Rodríguez

Formación de una actitud investigativa en los estudiantes de pregrado de administración

María Dolores Pérez

Crisis económica en Norte de Santander en la década del 90

José Alberto Pérez

Ética y administración: Los desafíos para la gerencia y las organizaciones

Diana Fernández Ramírez

Protección de la capa de ozono en Colombia: Un proceso de gestión ambiental internacional

Henry Salazar Gallego, Guillermo Rudas Lleras

Gestión ambiental y empresa

Gladys Tamayo Enciso

Organización e instituciones en la gestión ambiental local

Martín E. Perea Gómez

De la evaluación al análisis de las políticas públicas

Jean Pierre Nioche

Nº 19 (Diciembre de 1996)

Éxito e innovación en pequeñas y medianas empresas colombianas

María Fernanda Cabal *et al.*

Un caso exitoso en el comercio colombiano. Hugo Giraldo Díaz: la constancia puede con todo

Rafael España

Afianzamiento y seguros: la calidad en el servicio rinde frutos económicos

María Fernanda Cabal

Electroroyko. Felipe Rojas: Convicción e identidad empresarial

María Fernanda Cabal y María Dolores Pérez

Si a uno le gusta el arte que sabe, y trabaja duro... Industrias Tanuzi Bucaramanga, Colombia

Rafael España, Diana Fernández y María Dolores Pérez

Un análisis integrado de los factores de crecimiento de una empresa de plásticos

Jorge Ómar Serrano y Florentino Malaver

Una financiera cooperativa en la provincia
Ricardo Dávila y Juan Manuel Silva

Nº 20 (Abril de 1998)

La maximización de los beneficios en la sociedad

David Rockefeller

América After Downsizing

David Rockefeller

Imágenes del comercio

Rafael España González

El poder en la negociación

Yuri Gorbaneff

Indicadores de estabilidad

Clemencia Morales Montejo

Cambiar o evolucionar

Alfonso C. Morales Gutiérrez

Teoría de la decisión racional

Carlos Eduardo Maldonado

Ética en el mundo de los negocios

Carlos Martínez y Héctor Riveros

Los empresarios y el desarrollo de la sociedad

Sergio Bustamante Pérez

Notas y comentarios:

Valor agregado: ¿una nueva moda?

Ignacio Vélez Pareja

Decálogo de la reconstrucción empresarial

Carlos Boloñe

Nº 21 (Abril de 1999)

Estrategia, competitividad y capacidades empresariales

Florentino Malaver Rodríguez

Los hogares comunitarios de Bienestar: un caso de innovación en gestión pública
Florentino Malaver Rodríguez y Jorge Ómar Serrano

Las formas de entrada a los mercados extranjeros: base para el diseño de las estrategias de internacionalización empresarial
Elsa Margarita Uribe

Racionalidad y crisis
María Inés Jara

Nuevas tendencias del consumo
Forseen

Nuevas exigencias intelectuales para los economistas
Rafael España

El sistema bancario ruso: situación actual y perspectivas
Irina Dubova

Responsabilidad social en pequeñas y medianas empresas colombianas
Juan Darío Guzmán

Notas y comentarios:

Rediseñando el gobierno
Jaime Rojas y Rafael Palacios

Choque de dos culturas: U'was vs. Oxy
Patricia del Carmen Acosta, Juan Pablo Molina

Nº 22 (Junio 2000)

Value Creation and its Measurement: A critical look at EVA
Ignacio Vélez Pareja

Adoptar no es adaptar
Samuel Alberto Mantilla B.

Modelo de optimización de recursos para la infraestructura y la vivienda
Julio Alejandro Sarmiento Sabogal, Juan José Botero Villa

El conflicto armado en Colombia: Una aproximación de teoría de juegos
Yuri Gorbaneff y Flavio Jácome

Una propuesta pedagógica para un departamento de administración
Alicia García Bejarano, Florentino Malaver Rodríguez

La fijación de los límites organizacionales al otro lado de las fronteras nacionales: una mirada desde la perspectiva de posicionamiento
Elsa Margarita Uribe González

El capital social organizacional: Patrimonio intangible del modelo comunicacional
Carlos Alberto Lorenzo, María Isabel Camio, Miguel Ángel Alzola

Modelo econométrico para la gestión del mercadeo
Yuri Gorbaneff

Nº 23 (Junio 2001)

Artículos producto de investigación

Cambio organizacional y evolución tecnológica: la máquina-herramienta en el país vasco
Sergio Torres Valdivieso

Los aportes de la dirección por competencias básicas distintivas a la explicación de las operaciones internacionales

Elsa Margarita Uribe González

Estructura interna de la firma: un enfoque de teoría de juegos

Guillermo A. Sinisterra Paz

Bavaria: La arrogancia del poder

Bernardo Parra R.

Artículos producto de reflexiones originales

Evaluación de proyectos en inflación

Ignacio Vélez Pareja

Jhon Stuart Mill: un economista amante de la libertad

Jesús M. Zaratiegui

Nº 24 (Junio 2002)

Artículos producto de investigación

Financing Innovation: Trodden and Unexplored Paths

Leonardo Becchetti y Jaime H. Sierra G.

The Relevance of Ulrich's Critical Systems Heuristic for Social Planning Evaluation

Román Vega Romero

Industrial Clusters and Districts in Colombia? Evidence from the Textile and Garments Industry

Carlo Pietrobelli y Tatiana Olarte Barrera

Artículos producto de reflexiones originales

Bases conceptuales y opción metodológica de la investigación en gestión

Óscar Castellanos y Carlos Martínez

Nº 25 (enero de 2003)

Artículos producto de investigación

Science as Systemic Intervention: Some Implication of Systems Thinking and Complexity for the Philosophy of Science

Gerald Midgley

The Need for Governance Reforms in Highly Indebted, Low-Income Countries to Make Development Aid Effective

Leonardo Becchetti y Jaime H. Sierra G.

Technological Change, Human Capital Accumulation, Wage Structure and the Growth of Real Wages

Donald J. Robbins

Problemas teóricos de la contratación pública en Colombia

Yuri Gorbaneff

Cultura organizacional y bienestar laboral

Gregorio Calderón Hernández, Sandra Milena Murillo Galvis y Karen Yohana Torres Narváez

Metodología para describir la cultura corporativa: estudio de caso en una empresa colombiana del sector industrial

Carlos Eduardo Méndez Álvarez

Some Aspects of Technological Innovation and Innovation Activities in Colombia. Comparison with Three Latin American Countries

Álvaro Turriago Hoyos

Metodologías para el cálculo de la tasa interna de retorno ponderada de alternativas con flujos no convencionales

Julio Alejandro Sarmiento Sabogal

Nº 26 (junio de 2003)

Artículos producto de investigación

Trade Opening and Distribution in Colombia –A Time-Series Analysis of Colombia’s Seven Principal Cities–

Donald J. Robbins

La eficiencia relativa en los colegios distritales de Bogotá: una aplicación del análisis envolvente de datos

Yezid Orlando Pérez, David Ricardo Araque Quijano y John Freddy Lancheros

Teoría de costos de transacción: una breve reseña

Elvira Salgado C.

Orientadores del aprendizaje relacional

Juan Gabriel Cegarra y Beatriz Rodrigo Moya

La propiedad y el control en las decisiones de internacionalización de las empresas

Jaime Humberto Sierra González

Influencia de lo religioso en la vida y la cultura corporativa. La sociedad de los Testigos de Jehová: Hogar Betel, Facatativá (Colombia)

Olga Lucía Anzola M.

Debates y comentarios (sobre artículos del Nº 25)

La decisión de inversión y sus complejidades. Una crítica al artículo “Metodología para el cálculo de la tasa interna de retorno no ponderada de alternativas con flujos no convencionales”, de Julio Sarmiento

Rodrigo Varela

Los criterios de decisión financiera, ¿está dicha la última palabra? Réplica a las críticas presentadas en “La decisión de inversión y sus complejidades”

Julio Alejandro Sarmiento Sabogal

Comentario al artículo “Science as Systemic Intervention: Some Implications of Systems thinking and Complexity for the Philosophy of Science”, de Gerald Midgley

Gustavo González

Nº 27 (enero de 2004)

Artículos producto de investigación

Desaprendizaje individual: Un paso previo a la creación del capital relacional

Juan Gabriel Cegarra Navarro y Beatriz Rodrigo-Moya

El comportamiento innovador en la industria colombiana: Una exploración de sus recientes cambios

Florentino Malaver Rodríguez y Marisela Vargas Pérez

Caracterización de las formas de gobernanación del intercambio económico

Sergio Torres Valdivieso, Yuri Gorbaneff y Nelson Contreras Caballero

Colombia in the Free Trade Area of The Americas as Seen from the Present

José Alberto Pérez Toro

Competitividad y ambiente en sectores fragmentados. El caso de la artesanía en México

María Luisa Domínguez Hernández, José de la Paz Hernández Girón y Arcelia Toledo López

Us Historical VaR a Reliable Tool for Relative Risk Measurement in the Colombian Stock Market?: An Empirical Analysis Using The Coefficient of Variation

Edgardo Cayón Fallon y Julio Sarmiento Sabogal

Resultados del proceso de autoevaluación en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia

Alexandra Montoya R. y Angy Castellanos